

FICHE DE POSTE

Social media manager (Collaborateur)

Lieu de travail :

Siège de Cultive, 12 rue des jardins urbains, 75000 Paris, France (possibilité de télétravail partiel 2 jours/semaine)

Diplômes :

Bac +2 à Bac +5 en communication, marketing digital, médias ou réseaux sociaux.

Rémunération : selon profil et expérience

Mission Principale :

Développer la présence de Cultive sur les réseaux sociaux et animer une communauté engagée autour de la marque et de ses valeurs.

Niveau d'expérience :

1 à 3 ans d'expérience en community management ou social media.

Type de poste : CDI, 35 heures par semaine (flexibilité pour les shootings produits)

LES RESPONSABILITÉS DU POSTE :

- Définition de la ligne éditoriale des réseaux sociaux
- Création, planification et publication de contenus (posts, stories, vidéos)
- Animation de la communauté et gestion des interactions
- Collaboration avec des influenceurs et partenaires
- Suivi et analyse des performances des contenus
- Veille sur les tendances social media et formats émergents

AVANTAGES :

- Tickets restaurant
- Mutuelle entreprise
- Télétravail partiel ou flexible (1-2 jours par semaine)
- Matériel créatif fourni (MacBook, écran calibré, tablette graphique)

QUALITÉS REQUISES :

- Créativité et sens esthétique
- Réactivité et adaptabilité
- Bon relationnel et sens de la communication
- Organisation et autonomie
- Intérêt pour les tendances digitales et lifestyle

COMPÉTENCES REQUISES :

- Adobe Creative Suite : Photoshop, Illustrator, InDesign
- Notions de vidéo/motion design (Premiere Pro, After Effects) un plus
- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, etc.)
- Bases en création de contenus visuels et vidéo
- Rédaction web et storytelling
- Notions d'analyse de performance (engagement, portée)

Notre entreprise en quelques mots :

Cultive est une entreprise française spécialisée dans les potagers d'intérieur connectés, permettant à chacun de cultiver facilement chez soi grâce à une solution simple et technologique. Engagée dans une démarche responsable, la marque valorise le Made in France, la maîtrise de sa consommation énergétique et l'écoconception de ses outils digitaux. Elle place la transparence et le respect de l'environnement au cœur de son développement.

Plus d'informations sur le site www.cultive.com